



5-6-7
ABRIL 2024
RECINTO FIERAL DE ALCAÑIZ
raidalcaniz.com



PROPUESTAS DE PATROCINIO Y COLABORACIÓN



¿Qué es el *Raid AutoClassic Ciudad de Alcañiz*?

El **Raid *AutoClassic* Ciudad de Alcañiz** es una prueba de Regularidad reservada para vehículos clásicos que se realiza por caminos de tierra. Una competición en formato histórico que homenajea a la mítica Baja Aragón.

Este **Raid *AutoClassic***, es **único en su género en Europa**. Los participantes, además de competir en un raid de tres etapas, podrán disfrutar de la conducción "off-road" atravesando parajes agrestes y salvajes. Y también de desarrollar el espíritu de competición, de equipo solidario y de convivencia.

Como es una prueba con formato de **Regularidad Histórica**, está al alcance de todo el mundo. Queda reservada para vehículos clásicos con más de 25 años, que deben realizar un recorrido obligatorio (que se desarrolla por caminos abiertos al tráfico) y a una velocidad media establecida, para garantizar su seguridad y el cumplimiento de la normativa.



EL RECORRIDO

El **Raid *AutoClassic* Ciudad de Alcañiz** se desarrollará por la Provincia de Teruel, siendo su centro neurálgico Alcañiz, capital del motor del Bajo Aragón.

Esta primera edición del Raid Ciudad de Alcañiz irá desde la frontera con la provincia de Zaragoza por el norte hasta el Convento del Desierto de Calanda por el sur; desde La Codoñera por el este hasta Ariño por el oeste. Con este recorrido los participantes pasarán de caminos de montaña entre pinares a paisajes desérticos, de llanuras inmensas a cañones escondidos, de paisajes propios de películas de vaqueros a preciosas lagunas o minas gigantes; todo un compendio de panorámicas imposibles de ver tan juntas en otro lugar de Europa.



PROGRAMA

La inscripción estará limitada a 150 equipos (de dos personas por coche) y estará compuesto por tres etapas, disputadas durante tres jornadas, con más de 500 km recorridos por caminos de tierra a velocidad media impartida.

Viernes 5 de abril etapa 1

10:00 h – 13:00 h Verificaciones administrativas y técnicas
14:00 h – Salida primer participante
18:30 h – Llegada primer participante
20:30 h – Llegada último participante

Sábado 6 de abril – Etapa 2

08:30 h – Salida primer participante
18:30 h – Llegada primer participante
20:30 h – Llegada último participante

Domingo 7 de abril – Etapa 3

08:30 h – Salida primer participante
12:30 h – Llegada primer participante
14:30 h – Llegada último participante
15:00 h – Comida y entrega de trofeos

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Los coches clásicos están de moda. Una prueba como el **Raid AutoClassic Ciudad de Alcañiz** puede alcanzar una repercusión valorada **hasta en 1.000.000 euros**.

Contamos con un Departamento de Prensa con una amplísima experiencia y especialización. Nos comunicamos directamente con los directores de los medios (tanto escritos como audiovisuales) y con los departamentos de prensa de la ciudad, para que publiquen el evento y realicen la convocatoria.

Nos ocupamos también de las redes sociales a través de nuestros canales. Y también invitamos a periodistas para que participen en la prueba, asegurándonos unos extensos reportajes.

Gracias a nuestro equipo de comunicación, el **Raid AutoClassic Ciudad de Alcañiz** puede convertirse en la prueba de clásicos referencia en nuestro país batiendo todos los records de repercusión, llegando a 1.000.000 euros en ROI y casi 3 millones de audiencia.

AutoClassic Alcañiz se promocionará en:

Presentación oficial en ClassicMadrid del 23 al 25 de febrero

Eventos referentes para el segmento de clásicos en su área de influencia

Publicidad y acciones informativas en los principales medios de comunicación especializados, regionales y locales

Encuentros y reuniones de aficionados

Redes sociales

Newsletters

Web y medios digitales

PATROCINADOR PRINCIPAL

- Presencia dentro del cartel oficial de la prueba
- Aparición en todas las comunicaciones como patrocinador principal
- Inserción del logotipo (60x30 cm aprox) en el arco de salida (8x4) con 4 logos destacados
- Publicidad con 2 roll up en las dos presentaciones de la prueba, en el briefing y en el podio de la carrera
- Publicidad con 2 banderas en la salida y llegada de la prueba
- Inserción del logotipo destacado en el photocall de la prueba
- Inserción del logotipo en los dorsales y en el parasol de los vehículos participantes y de organización
- Inserción del logotipo en el apartado de colaboradores y patrocinadores de la página web
- Envío de news letter conjunta anunciando el acuerdo a los diferentes medios de comunicación y bases de datos de aficionados de con aproximadamente 10.000 direcciones
- Anuncio con post patrocinado en las diferentes redes de la organización con un alcance de 400.000 impresiones
- Reparto de publicidad entre participantes y aficionados
- Espacio enmoquetado para montaje de stand promocional en la fan zone más 100 invitaciones para clientes
- Dentro del sector de su empresa, su patrocinio será exclusivo

VALOR DEL PATROCINIO PRINCIPAL

6.000 euros más IVA

Nota

La producción de materiales publicitarios no está incluida

VEHÍCULO OFICIAL DE LA PRUEBA

- Presencia dentro del cartel oficial de la prueba
- Aparición en todas las comunicaciones como vehículo oficial de la prueba
- Inserción del logotipo (60x30 cm aprox) en el arco de salida (8x4) con 4 logos destacados
- Publicidad con 2 roll up en las dos presentaciones de la prueba, en el briefing de salida y en el podio de la carrera
- Publicidad con 2 banderas en la salida y llegada de la prueba
- Inserción del logotipo destacado en el photocall de la prueba
- Inserción obligatoria del 2 logotipos (40x20 cm aprox) de la marca de los vehículos participantes y de organización
- Inserción del logotipo en el apartado de colaboradores y patrocinadores de la página web
- Envío de news letter conjunta anunciando el acuerdo a los diferentes medios de comunicación y bases de datos de aficionados de con aproximadamente 10.000 direcciones
- Anuncio con post patrocinado en las diferentes redes de la organización con un alcance de 400.000 impresiones
- Espacio enmoquetado para montaje de stand promocional en la fan zone más 100 invitaciones para clientes
- Dentro del sector de su empresa, su patrocinio será exclusivo

VALOR DEL PATROCINIO

6.000 euros más IVA

Nota

La producción de materiales publicitarios no está incluida

Aportación de 3 vehículos apropiados y rotulados a la organización desde 2 días antes y un día después de la celebración de la prueba

PROVEEDOR OFICIAL DE LA PRUEBA

- Presencia dentro del cartel oficial de la prueba
- Aparición del logotipo en todas las comunicaciones como proveedor oficial de la prueba
- Publicidad con 2 banderas en la salida y llegada de la prueba
- Inserción del logotipo en el photocall de la prueba
- Entrega de 100 invitaciones para clientes propios de la marca
- Inserción obligatoria del 4 logotipos (25x10 cm aprox) de la marca de los vehículos participantes y de organización
- Inserción del logotipo en el apartado de colaboradores y patrocinadores de la página web
- Envío de news letter conjunta anunciando el acuerdo a los diferentes medios de comunicación y bases de datos de aficionados de con aproximadamente 10.000 direcciones
- Anuncio con post patrocinado en las diferentes redes de la organización con un alcance de 200.000 impresiones
- Dentro del sector de su empresa, su patrocinio será exclusivo

VALOR DEL PATROCINIO

2.000 euros más IVA

Nota

La producción de materiales publicitarios no está incluida

Montaje de espacio adecuado a proveer a participantes y aficionado sus productos y servicios en el parque de trabajo del Raid

COLABORADOR OFICIAL DE LA PRUEBA

- Inserción del logotipo en el apartado de colaboradores y patrocinadores de la página web
- Envío de news letter conjunta anunciando la colaboración a los diferentes medios de comunicación y bases de datos de aficionados de con aproximadamente 10.000 direcciones
- Anuncio con un post conjunto, patrocinado, en las diferentes redes de la organización con un alcance de 200.000 impresiones
- Espacio enmoquetado para montaje de stand promocional de 2 vehículos en la fan zone más 100 invitaciones para clientes
- Inscripción de un vehículo para hacer test drive y participar con sus clientes de una experiencia en el tramo de regularidad habilitado para la ocasión

VALOR DE LA COLABORACIÓN

750 euros más IVA

Cada vehículo extra de exposición o prueba abonará 200 € más IVA

Nota

Los vehículos participantes en el test drive de tierra deberán estar equipados con ruedas apropiadas según las condiciones climatológicas

RECORRIDO TEST DRIVE



Datos del tramo Test Drive:

- 22,7 km totales
- 2,7 de asfalto para llegar al tramo
- 9,4 km de tramo de tierra
- 10,6 Km de asfalto de vuelta



ORGANIZADORES

Expo Motor Events, empresa con sede en Madrid, especializada en la organización de eventos feriales, acciones comerciales, gestión de patrocinios y presentación de producto, vinculada al mundo del motor.

Esta sociedad es la promotora y organizadora, entre otros, de eventos como **ClassicMadrid**, Salón

Internacional del Vehículo Clásico;

RacingAuto, Salón del Automóvil de Competición; **Motorama** Madrid, Salón Comercial de la Motocicleta y **MotoAndalucía**.

En 2023 asumió la organización integral de **AutoClassic**, Feria del Vehículo Clásico que promueve el Ayuntamiento de Alcañiz.

Agrupación Deportiva Etcétera, inscrita en la Comunidad de Madrid desde 1993, es la encargada de la organización. Etcétera tiene también licencia estatal de la Real Federación Española de Automovilismo y lleva 30 años organizando pruebas automovilísticas.

Una de sus organizaciones más representativas es el **Rallye San Martín**, cuya primera edición se celebró en 1996 y que ha sido puntuable para los campeonatos de Madrid, Extremadura, Castilla – León y Castilla La Mancha. Este año 2024, además del **Raid AutoClassic Alcañiz**, organiza la décima edición del **Spain Classic Raid** y el **X Rally San Martín de Valdeiglesias**.